

10月销量仅1498台，1799万起售的捷途山海 T2为何销量遇冷？

来源：卢淑卿 发布时间：2025-11-23 18:12:18

捷途山海 T2 作为一款插电混动 SUV，其销量表现低迷（2025 年 10 月销量 1498 台）的核心原因可从产品定位、市场竞争、品牌认知、用户体验多个维度深入解析。以下结合其参数特性和市场反馈展开具体分析：

猛士M817最低售价：31.99万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈6205车友热议二手车31.58万起 | 2辆捷途旅行者C-DM最低售价：14.49万起最高降价：2.00万图片参数配置询底价懂车分3.83懂车实测空间·性能等车友圈4.7万车友热议二手车12.88万起 | 55辆

产品定位与市场需求错配

硬派设计与新能源属性的割裂山海 T2 延续了燃油版旅行者的方盒子造型，主打 “硬派造型” 风格，但缺乏新能源车型常见的开创性设计元素。这种设计虽吸引了部分越野爱好者，却让追求科技感的新能源用户感到 “换汤不换药”。相比之下，比亚迪宋 Pro DM-i 等竞品通过年轻化、流线型设计强化新能源身份，更易获得主流家庭用户青睐。



混动系统的卖点模糊山海 T2 搭载的鲲鹏 C-DM 系统技术成熟（1.5T 发动机 + 3 挡 DHT，综合功率 280kW，CLTC 纯电续航 208km），但缺乏差异化标签。例如，比亚迪 DM-i 以 “亏电油耗 3.8L/100km” 为核心卖点，而山海 T2 的亏电油耗为 6.3L/100km，优势不明显。

市场竞争激烈与价格策略失焦



主流竞品的降维打击山海 T2 的主力价格区间（18-23 万元）面临多重围剿：

家用市场：比亚迪宋 Pro DM-i（起售价10.28 万元）、深蓝 S7（起售价 14.99 万元）凭借成熟的混动技术、高保有量和更低的油耗，成为家庭用户的稳妥选择。

捷途旅行者C-DM最低售价：14.49万起最高降价：2.00万图片参数配置询底价懂车分3.83懂车实测空间·性能等车友圈4.7万车友热议二手车12.88万起 | 55辆

越野市场：哈弗猛龙（终端优惠后约 13 万元起）全系标配四驱系统，且价格低于山海 T2 两驱版；坦克 300 Hi4-T（起售价 25.38 万元）虽价格更高，但品牌溢价和越野性能更具优势。

山海 T2 夹在中间，既无法在经济性上超越家用车型，又难以在越野性能上抗衡专业产品。

四驱版定价策略失误山海 T2 四驱版起售价 22.49 万元，比哈弗猛龙顶配（19.28 万元）高出 3.21 万元，且缺乏核心配置优势（如三把锁需选装）。相比之下，方程豹豹 5（起售价 28.98 万元）虽价格更高，但提供了非承载式车身、云辇 - P 智能车身控制系统等硬派越野专属配置，进一步挤压了山海 T2 的生存空间。

终端优惠力度不足尽管山海 T2 提供 2 万元左右的终端优惠（如置换补贴、金融贴息），但其实际成交价仍高于竞品。例如，哈弗猛龙优惠后入门价约 13 万元，而山海 T2 两驱版优惠后仍需 16 万元以上，性价比差距显著。

品牌认知与渠道短板

捷途品牌的溢价能力不足捷途作为奇瑞旗下主打性价比的子品牌，长期以燃油车为主，新能源领域的品牌声量有待提高。相比之下，比亚迪、长城等品牌在混动领域已建立成熟的技术口碑，用户购买时更具安全感。

营销精准度不足山海 T2 的宣传聚焦 “硬派越野 + 露营场景”，但未有效触达核心用户 —— 既未通过社交媒体（如抖音、B 站）吸引年轻越野爱好者，也未针对家庭用户强调 “省油、大空间” 等痛点。相比之下，哈弗猛龙通过 “城市 + 越野” 双场景营销（如联合越野赛事、推出亲子露营主题活动），成功覆盖了更广的用户群体。

破局建议：找准差异化赛道，重塑用户认知

强化新能源标签，优化设计语言

推出 “新能源专属版” 车型，增加封闭式前脸、发光车标等元素，明确区分于燃油版。

针对家庭用户，弱化 “硬派越野” 宣传，转而强调 “长续航、低油耗、大空间”，例如突出 “206km 纯电续航满足一周通勤” 的实用性。

调整价格策略，凸显四驱性价比

将四驱版价格下探至 20 万元以内，与哈弗猛龙形成直接竞争，并通过 “全系标配 XWD 智能四驱” 作为差异化卖点。

推出 “露营套装” “越野套件” 等选装包，满足用户个性化需求，同时提升单车利润。

写在最后

捷途山海 T2 的销量困境本质上是产品力、品牌力、渠道力协同不足的结果。在新能源市场竞争白热化的当下，其需以差异化定位（如 “插混硬派 SUV 普及者”）为突破口，通过价格下探、服务升级、精准营销重塑用户认知。若能抓住混动越野市场的蓝海机遇（2025 年新能源皮卡 / 越野 SUV 销量同比增长超 180%），山海 T2 仍有机会实现销量突围。

HTML版本： [10月销量仅1498台，1799万起售的捷途山海 T2为何销量遇冷？](#)